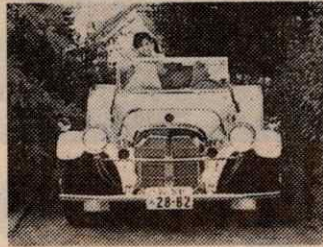


日経産業新聞

発行所 日本経済新聞社
 東京本社 〒100-66 (03)270-0251
 東京都千代田区大手町1-9-5
 振替口座 東京 3-555番
 大阪本社 〒540 (06)943-7111
 大阪市東区京橋前之町1-1
 振替口座 大阪 2-73217番
 西部支社 〒812 (092)473-3300
 福岡市博多区博多駅東2-16-1
 振替口座 福岡 1-1248番
 名古屋支社 〒460 (052)322-2561
 名古屋市中区正木2-3-1
 振替口座 名古屋 3-6149番
 札幌支社 〒060 (011)281-3211
 札幌市中央区北1条西7-3
 ©日本経済新聞社 1988

新興セ 販促向けにレトロカー賃貸



アンティークカーを新製品キャンペーンに。金型関連製品の研究・開発会社の新興セル

アンティークカーを新製品キャンペーンに。金型関連製品の研究・開発会社の新興セル
 ビック(本社東京、社長佐内宏氏、資本金五百万円)はアンティークカーのレプリカ(複製)写真を使った自動車レンタル業を始めた。レトロ(懐古趣味)ブームを狙った新規事業で、企業の新製品キャンペーン、結婚式などイベント向けに貸し出す。

同社は国内の自動車メーカーが限定製造・販売した一九二九型ベントツのレプリカ(総排気量一千五百八十四cc)を四台購入した。入金率内で利用希望者を募る会員制で、自動車の貸し出しだけでなく、運転手、コンパニオンの派遣、自動車の裝飾

も手がける。料金は六時間の利用で、自動車レンタル料三万円、運転手代四万円、コンパニオン代三万円とした。
 事業の運営は関連会社の「アラフ・プラン・ドゥー」社(東京、菱沼俊樹氏、03・43

3・6100)が担当する。来年には同型車をさらに三台購入する計画。新製品キャンペーンのほか、博覧会、スポーツショーなど広くニーズがあるとみて、年間一億一億円の売り上げを見込む。