

Business & Technology

日刊工業新聞

モノづくりについて回る悩み
苦しみはよくあります
と竹内社長。

ユーザーから喜ばれたいとい
う一心で昭和六十二年に開発し
たのが、ユニット金型『コマン
ドシステム』。同製品は「必要
な時に必要な製品を、そこを作
つて渡す」というジャスト・イ
ン・タイムの思考で生まれた力
セッティングの金型だ。

単に金型のコストダウンとい
う小さな点からではなく、グロー
バルな視点からモノづくりを見
つめており、生産拠点の海外シ
フト政策が推進される中で、そ
の有効性が生きてくる製品だ。

これにより同社は、金型から
成形機まで、トータルの生産
システムで行うスタイルを確立
した。同製品は、今年六月から
出荷を始め年内に千数台の売り
上げが見込まれている。

一方「受注難と国内の高い製
造コストにより、これからは金
型専業だけで生き残ることは困
難。金型技術を生かした生産を
見つめることが大切」という。

この発想から、昭和六十三年
に少數個取り金型内『ゲートカ
ットユニット』を製品化、さら
に平成五年には、成形能力が七
十五ナット/秒(従来比五分の一)、
タテ型のプラスチック成形機
『マイキングフィーダー・ベビ
ーL20』写真を開発した。

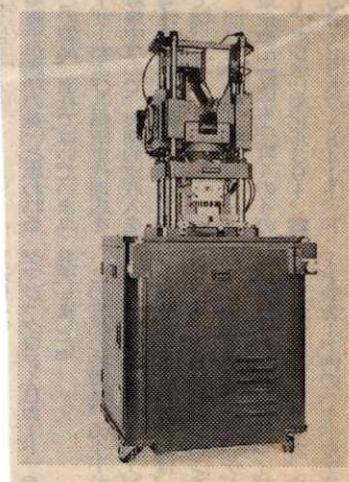
「アイデア工房」の提案による
製品化が少なくない。

親が経営していた金型工場を子
代のころから手伝っていますか

新興金型 製作所 知的所有権ビジネスも

新興金型製作所(東京都品川
区旗の台3の14の5、社長竹内
宏氏、☎03・3785・78
00)は、世界的に有名なドイ
ツのプラスチック成形機メーカー
へ技術供与を行う。竹内社長
は、このメーカー側から招待を
受けており、来月にはドイツを
訪問する。

成形機や加工機器などの分野
では、まさに本場といえるドイ
ツへ技術提供を行うことは極め
てまれなケースである。文字ど
おり世界へ羽ばたこうというも
の。



「アイデア工房」の提案による
製品化が少なくない。

親が経営していた金型工場を子
代のころから手伝っていますか

発には有利な位置にいます。父
親が経営していた金型工場を子
代のころから手伝っていますか

成形機まで、トータルの生産
システムで行うスタイルを確立
した。同製品は、今年六月から
出荷を始め年内に千数台の売り
上げが見込まれている。

これにより同社は、金型から
成形機まで、トータルの生産
システムで行うスタイルを確立
した。同製品は、今年六月から
出荷を始め年内に千数台の売り
上げが見込まれている。

同社は昭和四十七年の設立。
プラスチック金型と各種金型製
作をはじめ、合成樹脂成形加工、
金属加工およびこれらに付帯す
る一切の事業を行い、国内一流
電機メーカーとの取引を持つ。
加えて、関連会社の新興セルビ
ックは、新製品の開発を中心と
掛け、これらの製品や技術に関
する特許や意匠、実用新案など
を内外に多数所有しており、知
的所有権ビジネスも行ってい
る。さまざまな新製品は竹内社
長自らも参加する技術開発集団