

講演会「ヒット商品と町工場のモノづくり」

バブルがはじけ、不景気の冷たい風が日本全体に吹き荒れています。

そんな中でも、売れてる商品はあります。

自立し、自らの才覚でモノづくりに励んでいる中小企業があります。

なぜ、売れるのでしょうか。

元気な企業には、秘密があるのでしょうか。

最近のヒット商品の動向と元気に頑張っている町工場の生き方を聞き、参考にして

いただきたいと思います。

1. 日 時： 平成11年5月21日(金) 13:00~17:00

2. 場 所： 北九州テクノセンター 1F ホール 北九州市戸畑区 (JR鹿児島本線九州工大前駅下車徒歩3分)

3. 定 員： 70名

4. 対 象： 中小製造業の経営者・管理者

5. 参加料： 2,000円

6. 内 容 と 講 師：

13:00~14:45 演題：「ヒット商品の動向～消費者ニーズを探る」

講師：福岡女学院大学 教授 山本 文夫

(前RKB毎日放送 マーケティング担当専門局次長)

14:45~15:00 休憩

15:00~17:00 演題：「町工場のモノづくり」

講師：(株)新興セルビック・新興金型製作所

代表取締役 竹内 宏

7. 申込み： 参加申込書に記入の上、FAX、又は郵送で申し込みください。

受付後、受講票をお送りします。